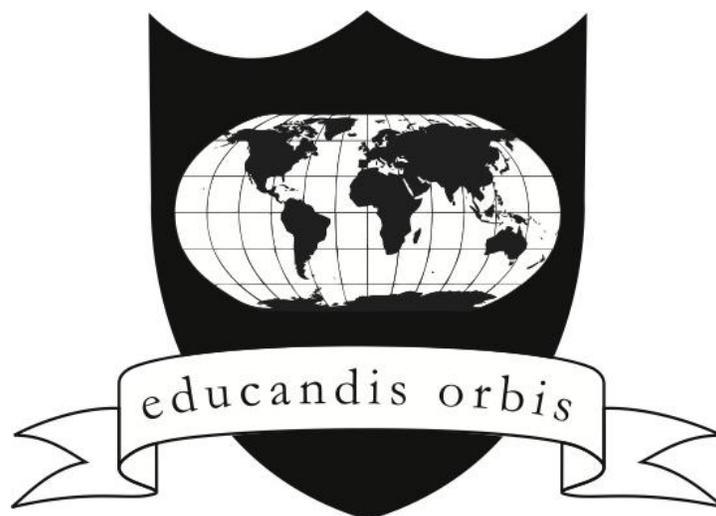


AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-
Diplomado en Negocios Internacionales





CONTENIDOS

- 1) Presentación
- 2) Requisitos
- 3) Duración
- 4) Metodología de estudio
- 5) Tabla de Créditos
- 6) Objetivos
- 7) Cursos Sugeridos

1) Presentación

Su programa de Diplomado a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Identificación personal válida con foto (licencia de conducir, DNI, cédula de identidad, etc.). Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de Diplomado contiene 8 módulos para ser desarrollados. El programa tiene una duración máxima de 8 meses y una duración mínima de 4 meses, el estudiante deberá presentar un mínimo de un módulo mensualmente.



4) Metodología de estudio

AAU ofrece a sus estudiantes un método de estudio a distancia, en el cual los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Éstos adoptan una plataforma de estudio con la cual tienen acceso a su tutor personal.

- El estudiante puede disfrutar de un horario de estudios flexible, organizando su tiempo de manera libre y con un alto nivel de autodisciplina.
- El estudiante va acceder a este tipo de educación independiente en el lugar donde residan, eliminando así las dificultades de ubicación geográfica, organización del tiempo de estudio y respeto a la vida familiar y obligaciones laborales.
- Una vez el estudiante está matriculado oficialmente en el programa de Diplomado, se le asigna un usuario y una contraseña para acceder a la Plataforma Virtual Estudiantil. Este proceso no debe tomar más de 24 horas. Plataforma de estudio es de utilidad para que los estudiantes puedan manejar de manera organizada todo su avance académico, realizar consultas directas a su asesor académico y contar con el desarrollo integral de su programa utilizando Internet.
- El estudiante podrá hacer el uso de diferentes bibliotecas virtuales que se encuentra en internet. De esta manera, los estudiantes tendrán libre acceso a libros y publicaciones electrónicas, como, así mismo, a bases de datos académicas, para así poder realizar sus investigaciones.
- AAU ofrece a sus estudiantes una serie de cursos sugeridos en el programa a estudiar. La función del estudiante en coordinación con su asesor académico es escoger 8 módulos de estudio para el desarrollo del diplomado. Si parte de los cursos sugeridos por el programa académico de AAU no se adapta a las necesidades del estudiante, el estudiante mismo va poder sugerir otros cursos que si cumplan sus expectativas, siempre y cuando cumplan con los formatos académicos que AAU requiere.
- El estudiante tendrá que desarrollar cada tema del plan de estudio. Una vez concluido cada tema de estudio el estudiante culminara su programa de diplomado.

5) Tabla de Créditos

El total de Créditos que se necesita tener para concluir los estudios de un diplomado es 24.

El programa tiene 8 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos por la Universidad.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

6) Objetivo

El objetivo fundamental del Diplomado en Negocios Internacionales es formar profesionales que tengan una visión internacional de las distintas áreas de negocios y los problemas tanto en el interior como en el exterior de su país.



7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.

1) Introducción a la economía de la empresa

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Objetivos que persiguen.
- * Teoría y realidad empresarial.
- * La decisión empresarial.
- * Aportación de la teoría a la solución de los problemas empresariales.
- * Economía de la Empresa en los sistemas socioeconómicos cerrados y abiertos.
- * Las “Leyes” de la Economía de la Empresa.
- * Áreas de la función científica de la Economía de la Empresa.
- * La descripción de los fenómenos económico-empresariales.
- * La Dimensión espacial de los problemas económico-empresariales.
- * La planificación empresarial.
- * Pronóstico y estrategia.
- * Función del economista.

Bibliografía recomendada: Echevarría, S. G. (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Días de Santos.

2) Introducción a la contabilidad

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * ¿Que es la contabilidad?
- * Objetivos de la contabilidad (General / Específico)



- * Breve Historia de la contabilidad
- * Sistemas contables genéricos
- * Función de la contabilidad.
- * Aplicación contable en distintos sectores.
- * Sociedades Anónimas, Superávit (de capital, ganado), Reservas (capítulo 10)

Bibliografía recomendada: Granados, I., Latorre, L., & Ramírez, E. (s.f.). Fundamentos, Principios, e Introducción a la Contabilidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

3) Liderazgo

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- * ¿Quién es un Líder? Definición.
- * ¿Por qué es importante el liderazgo?
- * Funciones del liderazgo.
- * Rasgos y Ética del Liderazgo.
- * Modelo de las 5 grandes dimensiones de la personalidad
- * Perfiles de la personalidad.
- * Perfil de personalidad de los líderes eficaces.

Bibliografía recomendada: Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2005). Liderazgo, Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades. México, DF: International Thomson.

4) Los Organismos internacionales y el comercio exterior

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- * Las Naciones Unidas
- * Los organismos especializados de las Naciones Unidas.
- * El Fondo Monetario Internacional -FMI.



- * La Organización Mundial de Comercio –OMC.
- * El Centro de Comercio.
- * Centro de Cooperación Aduanera.
- * Organización de Cooperación y Desarrollo Económico.
- * Las Principales Organizaciones Regionales.
- * La Cámara de Comercio Internacional.
- * La Unión Europea.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

5) Recursos Humanos y Motivación del Personal

Temas importantes a desarrollar en este Curso:

- * Introducción a los recursos humanos
- * Planificación y requerimientos del puesto de trabajo.
- * Competencias organizacionales.
- * Proceso de selección.
- * Contrato de trabajo y representación social.
- * Política retributiva (Motivación)
- * Capacitación y formación de la empresa.

Bibliografía recomendada: Jiménez, D. P. (s.f.). Manual de Recursos Humanos. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC .



6) Trabajo en Equipo

Temas importantes a Desarrollar en este curso:

- * Importancia del trabajo en equipo.
- * Principios del Trabajo.
- * División de tareas en un equipo.
- * Reuniones.
- * Comportamiento de un equipo.
- * El Equipo de Facilitación.
- * Resolución de conflictos de equipo.

Bibliografía recomendada: Miranda, B. (2001). Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo. El Salvador: Prolancho.

7) Los INCOTERMS

Temas importantes a desarrollar en este Curso:

- * Introducción.
- * Funciones.
- * Obligaciones de las partes.
- * La evolución de los INCOTERMS.
- * Clasificación de los INCOTERMS 2000.
- * INCOTERMS 2000.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.



8) El Sistema Aduanero

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Introducción.
- * La Función de las Aduanas.
- * El Territorio de Importaciones Aduaneras.
- * El sistema de Exportaciones.
- * Garantías Aduaneras.
- * El Arancel.
- * La Nomenclatura del Arancel.
- * La Nomenclatura arancelaria del Sistema Armonizado.
- * El Arancel integrado de la Unión Europea (TARIC).
- * La Base Imponible.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

9) Contabilidad Financiera

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * La contabilidad como sistema de información
- * Fundamentos de la contabilidad financiera
- * El registro contable
- * El ciclo contable
- * Operaciones comerciales
- * Existencias y Coste de Ventas.
- * Pasivos.
- * Patrimonio.



- * Inversiones financieras y tesorería.
- * Resultados.
- * Interpretación de la información financiera.

Bibliografía recomendada: Jaime, J. J. (2009). Contabilidad Financiera 1. Universitat Jaume I.

10) Introducción a la Macroeconomía

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * La macroeconomía y la perspectiva económica.
- * El sistema de precios.
- * Familias, empresas y resultados del mercado.
- * Objetivos e indicadores macroeconómicos.
- * El modelo de pleno empleo.
- * El dinero, la banca y el crédito.
- * Crecimiento y productividad.
- * Introducción a las fluctuaciones macroeconómicas.
- * El gasto agregado y la renta.
- * La demanda agregada y la inflación.
- * La inflación y el paro.
- * El papel de la política macroeconómica.

Bibliografía recomendada: Stiglitz, J. E. (2004). Macroeconomía. Barcelona: Ariel Economía.



11) Comunicación

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * El proceso de la comunicación.
- * Proceso y efectos de la comunicación.
- * Comunicación en masa.
- * Comunicación no verbal.
- * Símbolos, señales y ruidos.
- * Comunicación gráfica.
- * Introducción a la investigación en comunicación.
- * La comunicación en el desarrollo económico.

Bibliografía recomendada: Bordenave, J. D. (s.f.). Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo. IICA.

12) Medios de Pago y Cobro Internacionales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Introducción.
- * Instrumentos de pago.
- * Billetes.
- * El Cheque personal.
- * El Cheque bancario.
- * La Orden de pago.
- * La Remesa.
- * El Crédito documentario.
- * Avals y Garantías.

Bibliografía recomendada: Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.



13) El Imperativo de los Negocios Internacionales

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Globalización: ¿Oportunidad o amenaza?
- * La Necesidad de los Negocios Internacionales.
- * Definición.
- * Breve Historia.
- * Enlaces globales de hoy.
- * La posición actuar del comercial internacional estadounidense.

Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.

14) Comercio y Políticas de inversión.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * El Banco Mundial lucha contra la pobreza.
- * Racional y metas del comercio y políticas de inversión.
- * La regulación del comercio global a partir de 1945.
- * Cambios en el entorno de la política global.
- * Respuestas de la política a condiciones cambiantes.
- * Una panorámica estratégica para el comercio y las políticas de inversión.

Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.



15) Logística y la cadena de suministro

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Administración de la cadena de suministro.
- * Las nuevas dimensiones de la logística internacional.
- * Problemas de los inventarios internacionales.
- * Problemas del empaque internacional.
- * La cadena de suministros e internet.

Bibliografía Recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). *Negocios Internacionales*. Thomson.

16) Principios de derecho internacional

- * Partes del territorio.
- * Límites y accesiones territoriales.
- * Inviolabilidad del territorio.
- * Servidumbres.
- * Tránsito por mares y ríos.
- * Refugio, asilo y naufragio.
- * Cónsules: Oficio, clasificación y autoridad judicial.

Bibliografía recomendada: Bello, A. (s.f.). *Principios de Derecho Internacional*. Princeton University.

17) Geopolítica

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- * Concepto.
- * El Estado como organismo viviente.



- * Relaciones de la Geopolítica con otras ciencias.
- * Característica científica de la Geopolítica.
- * Geopolítica general y particular de cada Estado.
- * La morfografía, hidrografía (continental y marítima)
- * Hinterland y Heartland.

Bibliografía recomendada: Pinochet, A. (1984). Geopolítica. Andrés Bello.

Bibliografía:

ASISTEM. (1 de March de 2009). American Androgogy University. Recuperado el 13 de Junio del 2011, de www.aauniv.com

Bello, A. (s.f.). Principios de Derecho Internacional. Princeton University.

Bordenave, J. D. (s.f.). Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo. IICA.

Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.

Echevarría, S. G. (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Días de Santos.

Gáscue, Á. (2004). Para entrar a la publicidad del siglo XXI. Montevideo: Universidad de la República.

Google. (4 de 12 de 2002). Google Books. Recuperado en junio del 2011, de books.google.com

Jaime, J. J. (2009). Contabilidad Financiera 1. Universitat Jaume I.

Jiménez, D. P. (s.f.). Manual de Recursos Humanos. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC .

Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2005). Liderazgo, Teoría, Aplicación y Desarrollo de habilidades. México, DF: International Thomson.

Miranda, B. (2001). Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo. El Salvador: Prolancho.

Orduña, O. I. (2008). Relaciones Públicas - La eficiencia de la influencia. Madrid: ESIC.

Pinochet, A. (1984). Geopolítica. Andrés Bello.

Riesco, J. L. (2007). Comercio Exterior. Madrid: ESIC.

Stiglitz, J. E. (2004). Macroeconomía. Barcelona: Ariel Economía.